



CÂMARA MUNICIPAL DE
PATO BRANCO

CONTRAÇÃO DE AGÊNCIA DE PUBLICIDADE

ATA DA SUBCOMISSÃO TÉCNICA REFERENTE À ANÁLISE E JULGAMENTO DOS CONTEÚDOS DOS ENVELOPES Nº 1

Aos 13 (treze) dias do mês de maio de 2025, com início às 14h02, realizou-se na Sala de Reuniões da Câmara Municipal de Pato Branco, localizada na rua Arariboia 491, Reunião com a Subcomissão Técnica formada para analisar e julgar os conteúdos do Envelope nº 1, do Processo de Contratação de Agência de Publicidade. Na ocasião, estiveram presentes as servidoras Laiane Carniel e Mariana Carvalho Martins, bem como, os profissionais Antônio Menegatti Neto, Beatriz Luany Monteiro e Mariana Salles Machado Hirche Pedro. Após a leitura, análise e julgamento dos conteúdos e conforme tabela em anexo, chegou-se ao seguintes resultados:

a Agência 1, identificada com a marcação azul, recebeu as seguintes notas: Raciocínio Básico **5**; Estratégia de Comunicação Publicitária **6,4**; Ideia Criativa **10,2**; e Estratégia de Mídia e Não Mídia **9**, **TOTALIZANDO 30,6**.

a Agência 2, identificada com a marcação rosa, não obteve notas, pois ela foi desclassificada no momento de abertura do envelope pelos itens seguintes:

7.1.1.1: Não foi apresentado Raciocínio Lógico;

7.4.1, item i): A capa não pode ter nada escrito, deve ser uma folha em branco; também veio plastificada;

7.4.5.3.1.3: Identificado a falta de SPOT de Rádio; Apresentou Revista e cartaz, que não foi solicitado; faltou jornal; apresentou folder, mas com o tamanho incorreto;

7.4.5.3.1.3.2: Outdoor não foi descrito na peça apresentada, conforme o edital;

a Agência 3, identificada com a marcação amarela, recebeu as seguintes notas: Raciocínio Básico **6,2**; Estratégia de Comunicação Publicitária **9,6**; Ideia Criativa **12,8**; e Estratégia de Mídia e Não Mídia **9,6**, **TOTALIZANDO 38,2**.

Não havendo mais nada a tratar, às **16h55**, encerrou-se a presente reunião e tanto a tabela quanto a Ata foram assinadas por todos os presentes. Todas as manifestações foram gravadas, sendo parte integrante da ata. O arquivo audiovisual, na íntegra desta reunião, encontra-se arquivado.



Rua Arariboia, 491, Centro - 85501-262 - Pato Branco - Paraná



(46) 3272 - 1500 / 3272 - 1508



<http://www.patobranco.pr.leg.br> / administracao@patobranco.pr.leg.br





CÂMARA MUNICIPAL DE **PATO BRANCO**

Antônio Menegatti Neto

Beatriz Luany Monteiro

Laiane Carniel

Mariana Carvalho Martins

Mariana Salles Machado Hirche Pedro





Quesito 1 - Plano de Comunicação Publicitária Máximo de 70 pontos				
Subquestos	Pontuação	Critérios	Agência 1	Agência 2
1. Raciocínio Básico	Notas de 0 a 10, sendo: 0 – Não atende 1 a 3 – Atende pouco; 4 a 6 – Atende medianamente; 7 a 8 – Atende bem; 9 a 10 – Atende com excelência.	a. Acuidade, abrangência, pertinência, profundidade e relevância das análises realizadas; b. Compreensão das informações contidas no briefing ; c. Clareza e objetividade.	5,0	x
2. Estratégia de Comunicação Publicitária	Notas de 0 a 20, sendo: 0 – Não atende 1 a 3 – Atende muito pouco; 4 a 6 – Atende pouco; 7 a 9 – Atende medianamente; 10 a 13 – Atende relativamente bem; 14 a 17 – Atende bem; 18 a 20 – Atende com excelência.	a. Entendimento sobre o objetivo de comunicação exposto no briefing ; b. Amplitude e adequação dos desdobramentos positivos do conceito proposto na solução apresentada; c. Exequibilidade e conhecimento técnico comunicacional demonstrados na estratégia de comunicação apresentada no desafio; d. Capacidade de articulação, abrangência, pertinência, profundidade e relevância dos argumentos demonstrados sobre o cliente, seu público alvo e a solução escolhida.	6,4	x
3. Ideia Criativa	Notas de 0 a 25, sendo: 0 – Não atende	a. Adequação da ideia criativa ofertada ao cliente; b. Entendimento sobre o público alvo, linguagem,	10,2	x
				12,8





	1 a 6 – Atende muito pouco; 7 a 10 – Atende pouco; 11 a 14 – Atende medianamente; 15 a 18 – Atende relativamente bem; 19 a 21 – Atende bem; 22 a 25 – Atende com excelência.	objetivos, projetos, ações e programas da Câmara Municipal de Pato Branco/PR. c. Originalidade, criatividade, simplicidade, adequação, pertinência e entendimento entre a proposta elaborada e o cliente; d. Pertinência entre as atividades da Câmara Municipal de Pato Branco/PR e sua inserção nos contextos social, administrativo e econômico; e. Exequibilidade e economicidade das peças e do material; f. Clareza e objetividade das soluções apresentadas.			
4. Estratégia de Mídia e Não Mídia	Notas de 0 a 15, sendo: 0 – Não atende 1 a 3 – Atende muito pouco; 4 a 6 – Atende pouco; 7 a 9 – Atende medianamente; 10 a 13 – Atende bem; 14 a 15 – Atende com excelência.	a. Conhecimento Técnico demonstrado, notadamente dos hábitos de consumo e clareza quanto a este tópico; b. Entendimento quanto ao público-alvo, consistência da solução apontada, pertinência e aproveitamento das oportunidades, de forma eficaz e eficiente; c. Demonstração efetiva de economicidade da solução do desafio, na aplicação da verba, conjugada com adequação e otimização de seu aproveitamento.	9	x	9,6
		Totalizando	30,6	x	38,2





CÂMARA MUNICIPAL DE
PATO BRANCO

Antônio Menegatti Neto

Beatriz Luany Monteiro

Laiane Carniel

Mariana Carvalho Martins

Mariana Salles Machado Hirche Pedro



Rua Arariboia, 491, Centro - 85501-262 - Pato Branco - Paraná

(46) 3272 - 1500 / 3272 - 1508

<http://www.patobranco.pr.leg.br> / administracao@patobranco.pr.leg.br

