

Re: ESCLARECIMENTO EDITAL 02/2024

licitacao@patobranco.pr.leg.br

2 de dezembro de 2024 às 17:20

Para: "Manoel Teixeira" <manoel@casadacomunicacao.net>

Boa tarde! Senhor Manoel Teixeira,

Em resposta à solicitação de esclarecimentos referente à Concorrência nº 2/2024, cujo objeto é a contratação de agência de propaganda para prestação de serviços de publicidade, para atender às necessidades da Câmara Municipal de Pato Branco, de acordo ao constante neste termo, informamos que o pedido de esclarecimento foi encaminhado ao setor demandante, que verificou que os valores precisam ser corrigidos.

Portanto, o processo será encaminhado para análise jurídica, para verificação da possibilidade de alteração de valores e consequentemente a republicação do edital.

Atenciosamente,

Danieli Bolzan

Agente de Contratação/Pregoeira
46 3272-154727 de novembro de 2024 às 15:46, "Manoel Teixeira" <manoel@casadacomunicacao.net> escreveu:

Boa tarde.

Na condição de licitante, solicitamos os seguintes esclarecimentos sobre o EDITAL 02/2024.

1. O Briefing que integra o edital e orienta a elaboração da Campanha Simulada, a ser julgada pela Subcomissão Especial, estabelece:

A) Período de veiculação da Campanha - Durante os meses de agosto e setembro.

B) Valor a ser aplicado - Limite de R\$ 90.000 (noventa mil reais), incluindo todos os custos de criação, produção, veiculação e remuneração legal da agência.

C) Peças exigidas - Anúncio para jornal; Outdoor; Folder; Roteiro para VT, Roteiro (SPOT ou Jingle), Artes para Facebook e Instagram.

PONDERAÇÕES

Somente o valor de criação das peças mencionadas (conforme Tabela de Custos Internos do Sinapro) consumirá cerca de R\$ 53.000,00.

Adicionando-se os custos de produção de VT, SPOT e Impressos, seguindo preços normais de mercado, o montante atingirá facilmente R\$ 70.000,00.

Restarão, portanto, cerca de R\$ 20.000,00 para que as licitantes elaborem suas estratégias de mídia.

É relevante destacar que o valor restrito certamente comprometerá a seleção e programação dos meios de comunicação pelas agências.

Consequentemente, também ameaçará a avaliação da Subcomissão Técnica, encarregada de julgar as Propostas, tendo em vista a impossibilidade das empresas demonstrarem suas técnicas de veiculação e distribuição das mensagens.

QUESTIONA-SE: Não seria prudente ampliar o valor limite fixado pelo briefing, visando propiciar a demonstração de trabalhos consistentes pela agências participantes do certame?

2. Valor total previsto para a licitação: R\$ 177.211.32.

PONDERAÇÕES

O valor é cerca de 25% maior que o definido no último procedimento licitatório, aberto há cerca de 5 anos.

Ocorre que tanto os preços de tabelas dos veículos de comunicação, como dos serviços de produção e também dos serviços internos de agência, sofreram reajustes significativamente maiores.

Além disso, os desafios expostos pelo Briefing revelam a necessidade e também a dificuldade do Legislativo de PB ampliar a conscientização e a participação social.

Também evidenciam a importância de se fortalecer a cultura de cidadania da comunidade, buscando seu envolvimento com assuntos de interesse coletivo.

É sabido, entretanto, que para se alcançar tais intentos, é preciso uma mudança profunda de atitude, incentivada por abordagens diversas, entre elas, campanhas publicitárias consistentes e constantes.

A manutenção de um diálogo contínuo com a comunidade, portanto, é essencial para que o Legislativo obtenha êxito. Daí a pertinência de se garantir recursos condizentes para tais ações.

Vale lembrar que a própria Assembleia Legislativa do Paraná tem demonstrado grande esforço em sensibilizar a população estadual, corroborando a comunicação como ferramenta indispensável.

No caso de PB, as demandas obviamente devem se adequar ao município, mas os valores previstos nesse processo licitatório dificilmente serão suficientes para o atendimento das metas previstas.

QUESTIONA-SE: Um novo estudo, para a reavaliação dos valores da presente licitação, não seria pertinente aos objetivos da Câmara Municipal?

Obrigado pela atenção

Ficamos no aguardo.

Att

Atenciosamente,

Danieli Bolzan
Agente de Contratação/Pregoeira
46 3272-1547